

Verpacken mit Vernunft.

Leitbild

Unsere Vision ist eine Welt, in der jede Verpackung ökologisch verträglich ist. Wir sind der Überzeugung, dass Wirtschaft eine dienende Funktion innerhalb der Gesellschaft zukommt. Wachstum als Selbstzweck lehnen wir grundsätzlich ab. Indem wir auf regionale Wertschöpfung setzen, umgehen wir den weltweiten Zeit-, Kosten- und Qualitätswettbewerb. Stattdessen denken wir in lokalen Kooperationen und suchen nach echten Synergien für Umwelt und Gesellschaft.

VERPACKEN MIT VERNUNFT

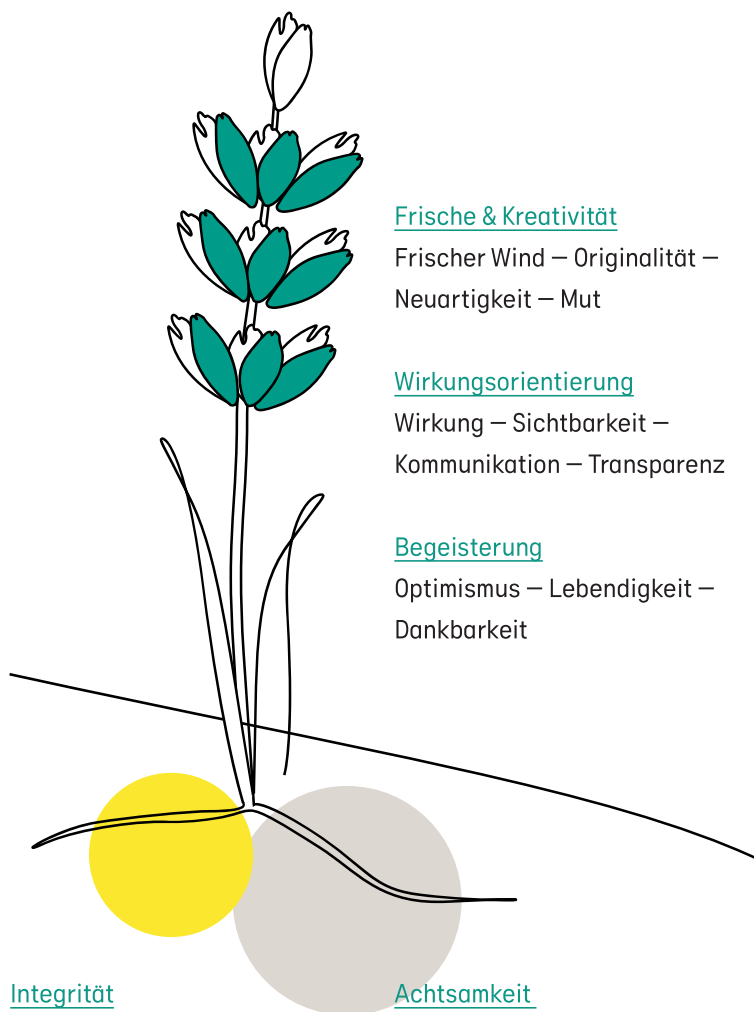
PROSERVATION verfolgt die Mission, ökologisch wie ökonomisch vernünftige Verpackungslösungen zu etablieren. Wir möchten Möglichkeiten zur Veränderung aufzeigen und den Schutz von Packgütern mit dem Schutz unserer natürlichen Lebensgrundlagen verbinden. Daher legen wir von Anfang an besonderen Wert darauf, dass die Veränderung des Wirtschaftens, für die wir stehen wollen, einem stimmigen und konsistenten Wertekompass folgt.

UNSERE IDEALE

Deshalb haben wir uns auf **fünf Ideale** geeinigt, die wir unserem wirtschaftlichen Handeln sowie dem Umgang mit unseren Stakeholdern und unserer natürlichen Umwelt mit Priorität zu Grunde legen.

www.proservation.eu
mail@proservation.eu

Nobelstraße 10
70569 Stuttgart



Frische & Kreativität

Frischer Wind – Originalität –
Neuartigkeit – Mut

Wirkungsorientierung

Wirkung – Sichtbarkeit –
Kommunikation – Transparenz

Begeisterung

Optimismus – Lebendigkeit –
Dankbarkeit

Integrität

Authentizität –
Ganzheitlichkeit –
Verantwortungsbewusstsein

Achtsamkeit

Respekt – Wertschätzung –
Gleichbehandlung

Unsere Ideale

INTEGRITÄT

Wir sind uns unserer unternehmerischen Verantwortung bewusst und legen bei der Ausgestaltung unseres wirtschaftlichen Handelns Wert auf eine ganzheitliche Betrachtungsweise in treuer Übereinstimmung mit unseren Idealen.

ACHTSAMKEIT

Wir behandeln alle Menschen gleich und begegnen unserer Mitwelt stets achtsam mit Offenheit, Respekt und Wertschätzung.

BEGEISTERUNG

Wir sind dankbar ein Teil dieser Welt zu sein. Deshalb bleiben wir immer optimistisch und begeistern uns täglich für den Anspruch, mit unserer Arbeit echte Bedürfnisse zu befriedigen.

WIRKUNGSORIENTIERUNG

Unsere wirtschaftliche Aktivität soll eine positive Wirkung für die Gesellschaft erzielen. Diese soll sichtbar werden und stets auf transparente Weise kommuniziert sein.

FRISCHE UND KREATIVITÄT

Wir möchten für frischen Wind in der Branche sorgen und neue Denkanstöße geben. Dafür bewahren wir uns den Mut zu Neuartigkeit und Originalität.

Unsere Grundsätze

Aus unserem Anspruch und unseren Idealen heraus haben wir Grundsätze abgeleitet, die den Bereichen unserer wirtschaftlichen Aktivität Richtung und Standhaftigkeit verleihen.

UNSERE PRODUKTE

Wir stellen nur verlässliche und sinnvolle Produkte her, die auch halten, was sie versprechen. Bei der Produktentwicklung priorisieren wir ökologische Kriterien und berücksichtigen den Produktnutzen und den gesamten Produktlebenszyklus von der Materialherkunft bis zur finalen Entsorgung.

UNSERE KUNDEN

Wir begreifen unsere Kund*innen als Verbündete auf dem gemeinsamen Weg, ökonomisches Handeln nachhaltiger zu gestalten. Deshalb suchen wir nach partnerschaftlichen Kund*innen, die selbst aktiv Veränderung bewirken möchten und sich bewusst für uns und unsere Produkte entscheiden.

UNSER MITEINANDER

Wir stehen für ein integrales Miteinander voller Zuversicht, aktiver Hilfsbereitschaft und guter Stimmung. Unser Team begeistert sich für die Sache, hält fest zusammen und gibt

individuellen Bedürfnissen ausreichend Raum. Respekt, Gleichbehandlung und Wertschätzung sind dafür von zentraler Bedeutung.

UNSERE KOOPERATIONEN

Bei unseren Kooperationen legen wir Wert auf wirkliches Miteinander, das sich in gemeinsamen Zielen spiegelt. Wir wollen ein kontaktfreudiger, verlässlicher und respektierter Partner sein, der für frischen Wind sorgt und immer nach ehrlichem Austausch auf Augenhöhe und Win-Win-Perspektiven sucht.

UNSERE UMWELT

Ohne den Erhalt unserer natürlichen Lebensgrundlagen lassen sich glückliche, prosperierende und egalitäre Gesellschaften nicht denken. Deshalb ist ein verantwortungsvoller Umgang mit natürlichen Ressourcen für uns von oberster Priorität. Wir setzen uns über Branchengrenzen hinweg für die Stärkung des ökologischen Bewusstseins ein.